

\*\*\*\*\*艺术学院

# 数字媒体艺术设计专业 人才培养方案

专业大类：文化艺术大类

专业类：艺术设计类

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：650104

适用年级：2020 级

审定部门：\*\*\*\*\*

编制日期：2019 年 6 月

# 目录

一、专业名称及代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
(一) 职业岗位.....	2
(二) 职业技能等级证书.....	2
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	4
(一) 通识平台课程.....	4
(二) 专业(技能)课程.....	7
(三) 主要实践环节.....	8
七、教学进程总体安排.....	10
(一) 各类课程设置及学分分配表.....	10
(二) 教学进程安排表.....	10
八、实施保障.....	11
(一) 师资队伍.....	11
(二) 教学设施.....	11
(三) 教学资源.....	12
(四) 教学方法.....	12
(五) 学习评价.....	13
(六) 质量管理.....	13
九、毕业要求.....	13
十、附录.....	14

# 数字媒体艺术设计专业

## 高职(专科)人才培养方案 (五年一贯制)

### (2020 级)

#### 一、专业名称及代码

专业名称: 数字媒体艺术设计

专业代码: 650104

#### 二、入学要求

入学要求: 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

招生对象: 职高毕业生

#### 三、修业年限

2 年制, 修业年限 2-4 年, (服役休学不占修业年限)。

#### 四、职业面向

##### (一) 职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域
文化艺术大 类 (65)	艺术设计 类 (6501)	动漫、游戏 数字内容服 务 (6572)  影视节目制 作 (8730)	动画设计人员 (2-09-06-03)  数字媒体艺术专 业人员 (2-09-06-07)	插画设计、动画设计、 概念设计、模型制作、 非线性编辑

##### (二) 职业技能等级证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
文创产品数字化设计师	浙江中科视传科技有限公司	中级	数字绘画
ICAD 国际商业美术设计师	中华人民共和国人力资源和社会保障部	C 级	数字插画创作
数字媒体交互设计证书	凤凰新联合(北京)教育科技有限公司	中级	影视后期制作技术

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向动漫、游戏数字内容服务和影视节目制作等行业的动画设计人员、数字媒体艺术专业人员等职业群，能够从事插画设计、动画设计、概念设计、模型制作、非线性编辑等工作的高素质复合型技术技能人才。

根据学校“分类培养、分层教学”的总体要求，本专业以技师型为主要分类提升培养类型，以考取行业高等级证书和参加高等级学科技能大赛为特色。

### (二) 培养规格

岗位方向	知识要求	能力要求	素质要求
动漫形象设计与动画制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 掌握英语基础知识、专业术语；</li> <li>□ 掌握动漫形象造型与色彩的概念、类型、风格特点、作用等理论知识；</li> <li>□ 掌握数字绘画的相关技法；</li> <li>□ 掌握动漫形象设计、场景设计、分镜头脚本设计的技法；</li> <li>□ 掌握动画运动规律，及动画绘制的技法；</li> <li>□ 掌握后期剪辑合成特效技术知识；</li> <li>□ 熟悉动画产品从策划、制作、运营的基本开发流程。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 能对动画及游戏行业最新动态、分类特点、行业广告行为习惯及客户的认知能力进行分析；</li> <li>□ 具备文献资料的搜集、整理、分析与利用能力；</li> <li>□ 能使用数字动漫制作软件进行动漫形象设计、原画绘制、场景绘制、分镜头脚本设计、原画动画绘制等；</li> <li>□ 能使用 PR、AE 等软件进行动画后期剪辑与合成；</li> <li>□ 具备一定的动漫产品开发的策划能力，及动漫及相关行业的创业能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 具备深厚的家国情怀；</li> <li>□ 具备从业依法的观念；</li> <li>□ 具有较强的团队合作精神；</li> <li>□ 具备实事求是、诚信的良好品质；</li> <li>□ 具有强烈的规范、标准意识；</li> <li>□ 具有精益求精的工匠精神；</li> <li>□ 具有质量为先、敬业爱岗、责任担当的职业素养。</li> <li>□ 具有较高的人文素养和民族自豪感。</li> </ul>
插画设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 掌握英语基础知识、专业术语；</li> <li>□ 掌握造型与色彩的概念、类型、风格特点、作用等理论</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 能对插画、游戏行业最新动态、分类特点、行业广告行为习惯及客户的认知能力进行分析；</li> <li>□ 具备文献资料的搜集、整理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 具备深厚的家国情怀；</li> <li>□ 具备从业依法的观念；</li> <li>□ 具有较强的团队</li> </ul>

	<p>知识；</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 掌握多个数字绘画软件的使用方法；</li> <li>□ 掌握不同风格的插画绘制技法，至少熟练掌握其中一种风格的绘画技法；</li> <li>□ 掌握将文字、语言等抽象事物具象化等方法；</li> <li>□ 熟悉商业插画从策划、制作、运营的基本的开发流程。</li> </ul>	<p>与利用能力，具备将文字、语言等抽象事物进行插画的表达能力；</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 具备较强的美术功底，及数字绘画技能；</li> <li>□ 能使用 PR、AE 等软件进行微动画制作的能力；</li> <li>□ 具备一定的插画策划能力，及创新创业能力。</li> </ul>	<p>合作精神；</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 为人诚信，对企业忠诚；</li> <li>□ 在插画创作中具备自我提高和创新意识；具有对新软件、新技能的学习能力，以及自主创业能力。</li> </ul>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 六、课程设置及要求

数字媒体艺术设计专业采用“平台+模块”课程结构体系，平台分为通识平台、专业群平台、岗位群平台，模块为专业三个不同的工作岗位方向的模块。课程由通识平台课程、专业群平台课程、岗位群平台课程、专业岗位工作方向模块课程、任意选修课程等五大部分组成。其中任意选修课程包括现代服务业职业素质类选修课程群、美育人文素质类选修课程群、专业选修课程群、分类培养选修课程群、第二、第三课堂活动课程群等课程。

### (一) 通识平台课程

通识平台课分为必修课和任意选修课两大类，其中必修课包括：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势与政策、大学生心理健康、体育健康、应用英语、大学语文、职业素质与职业发展、公司制平台职业素质养成、军训、智能信息技术基础等。按照学校《关于加强劳动教育的实施意见》，劳动教育包括劳动教育理论和劳动教育实践活动，16学时理论部分融入《职业素质与职业发展》课程，实践部分融入《公司制平台职业素质养成》、专业课、顶岗实习、社会实践等。

序号	课程名称	课程目标	主要内容
1	思想道德修养与法律基础	教育引导学生加强自身道德修养，提高思想道德素质；加强法律观念和法律知识教育，提高法律素养；培养学生爱岗敬业、诚实守信等道	主要包括社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。

		德品质。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	强化学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程深刻认识；对党在新时代基本理论、基本路线、基本方略理解的更加透彻；提高大学生认识、分析和解决问题能力。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的三大理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。
3	思想政治理论课实践教学	以形式多样的活动为载体，引导大学生在实践中受教育、长才干、作贡献，树立正确的世界观、人生观和价值观，努力成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	思想政治理论课社会实践是思想政治理论课教学的一个重要环节。通过思想政治理论课社会实践，大学生应了解我国社会主义现代化建设事业发展情况，学会理论联系实际。
4	形势与政策	引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力。	着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育。
5	职业素质与职业发展	课程从职场的现实需要前瞻性地着力培养学生的职业综合素质与核心能力，提升学生的劳动意识，以“责任、沟通、诚信、敬业、创新创业”等现代服务业职业素质特质为核心，以培养现代服务业高素质的“金牌员工”为目标，全面提升学生未来的职场竞争力，实现职业长足发展。	主要包括：职业规划、职业沟通、职业操守、职业礼仪、职业心理、劳动教育等六大教学模块为教学内容。以第一课堂形式开展。
6	公司制平台职业素	将职业素质教育贯穿于日常养成活动公司制平台实践历	围绕责任、沟通、诚信、敬业、创新创业等现代服务业核心



	质养成	练之中，贯穿大一至大三的全过程，学生在明确自身职业发展目标的基础上，通过参与活动提升自身职业素养并逐步内化于心外化于行。	职业素质，在第二、第三课堂设计开展一系列教育活动。组织学生在校内劳动教育实践基地参加劳动实践，充分发挥学生的专业技术技能、充分发挥实践基地的劳动育人功能，增强学生对劳动精神的体验感受和认知理解，提升劳动素养。
7	应用英语	培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力、口头交际和书面表达能力、跨文化交流能力、学生未来职业发展和英语终身学习能力。	包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元，通过视听说、精读、翻译写作等模块，全面提高学生听、说、读、写、译各方面英语能力。
8	体育健康	引导学生正确认识体育锻炼目的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体方法，养成锻炼身体的良好习惯。	篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、健美操运动概述、基本功和规定套路等。
9	大学语文	培养学生阅读和理解文学作品的的能力，提高学生文学鉴赏水平和文化修养，提升写作能力，以适应学习和工作的需要。	散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练。
10	大学生心理健康	培养学生了解心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质。	包括心理健康基础知识，了解自我、发展自我，提高自我心理调适能力，如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理、生命教育能力等，注重培养学生实际应用能力。

11	军训	了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要包括国防知识教育、爱国主义教育、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练等。
12	智能信息技术基础	使学生了解人工智能时代大数据、人工智能的发展，认识现代信息技术在生活、工作中的应用，培养学生的信息素养，提高学生信息技术应用能力，加强学生信息技术与其它技术的融合意识。	包括“大数据、人工智能、物联网、移动互联网、云计算、VR/AR、网络与信息安全”等新兴技术在行业中的应用。互联网时代的典型在线课程平台及在线学习方法。面向不同专业工作岗位设置信息化办公应用能力提升。

## (二) 专业 (技能) 课程

专业 (技能) 课程由专业群平台课程、岗位群平台课程、岗位模块课程和专业拓展课四大部分组成。

序号	课程类别	课程名称	课程目标、主要内容
1	专业群平台课	数字绘画	本课程主要任务是使学生掌握数字绘画的方法以解决在数字媒体艺术领域中所需的绘画数字化的表现问题。通过对本课程的学习使学生掌握以下知识：(1)数字绘画软件与基础;(2) 数字绘画在角色设计中的应用;(3) 数字绘画在场景概念设计中的应用;(4)数字绘画在插画设计中的应用。并形成数字绘画的思维，养成数字绘画习惯，将其成为一种植根学生专业学习中的必要的技能。
2		原动画基础	本课程主要任务是使学生掌握动画运动规律，包括两足动画运动、四足动画运动、风雨雷电等自然现象的运动。掌握惯性运动、曲线运动、弹性运动的绘画方法。掌握动画绘制的基本流程，动画中的时间、距离、张数的关系。通过学习使学生能绘制原画、动画。



3		影视后期制作技术	本课程主要讲授后期合成 AE、剪辑软件 PR 的使用方法，以及视听语言知识。通过学习使学生能熟练掌握视频的剪辑方法，能制作满足动画制作需求的特效。
4	岗位 群平 台课	职业技能证书课程	本课程围绕学生 1+X 证书的取得展开教学，主要针对文创产品数字化设计师、ICAD 影视动画设计师、数字媒体交互设计证书等证书要求进行教学设计。通过学习使学生取得证书。
5		分镜头脚本设计与制作	本课程主要讲述分镜头脚本的绘制方法，通过学习使学生能熟练绘制分镜头脚本，将文字剧本转化为视觉脚本。学习分镜头脚本的格式、景别、机位、色彩、转场等理论知识，并通过使学生能完成静态分镜头脚本的制作和动态分镜头脚本的制作。
6	数字 动画 制作 模块	数字动画创作（现场教学课堂）	本课程是《数字绘画》《分镜头脚本设计》《原动画基础》《影视后期制作技术》等前序课程的一次整合，通过动画创作实践将这些知识融会贯通。通过学习使学生具备数字动画前期、中期、后期的制作，满足数字媒体时代对动画内容的需求。
		数字插画创作	通过本课程的学习，使学生具备插画创作的相关知识，能使用数字绘画软件进行儿童风格插画、抽象风格插画、写实风格插画的创作。
7		商业动漫专题设计	本课程以项目化的形式开展，主要围绕地方经济、文化领域进行数字动漫设计，为政府、企业提供数字动漫解决方案。通过学习使学生掌握 MG 动画的制作方法，熟练掌握 AE、PR 等软件的使用。兼顾培养学生创新创业的能力。

### (三) 主要实践环节

序号	课程名称	主要实践环节简介
1	数字绘画	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 根据命题进行单线平涂法、厚涂法的数字绘画实践；</li> <li>□ 根据设计脚本进行角色的设计实践，包含：比例图、转面图、表情图的绘制实践；</li> <li>□ 进行场景与插画绘制实践；</li> <li>□ 将前期设计内容进行版式编排设计。</li> </ul>

2	原动画基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 进行惯性运动、弹性运动、曲线运动的绘制；</li> <li>□ 绘制角色走路、跑步动画；</li> <li>□ 制作变形动画短片；</li> <li>□ 绘制原地循环动画。</li> </ul>
3	数字动画创作	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 根据命题进行微动画剧本创作；</li> <li>□ 根据剧本进行角色设计、场景设计；</li> <li>□ 绘制分镜头脚本及制作动态分镜头脚本；</li> <li>□ 原画绘制、动画绘制；</li> <li>□ 后期合成。</li> </ul>
4	顶岗实习	<p>本课程要求数字媒体艺术设计专业的学生到企事业单位的数字绘画、动画创作相关的岗位进行全面系统的实习，使学生巩固与运用所学的各门课程，理论联系实际，观察、分析和解决工作中的实际问题；拓宽知识面，进一步了解专业技术及应用状况；进一步培养学生独立分析问题、解决问题的和实际操作的能力，增强工作责任感，提高自己的综合素质，使毕业后能顺利地走上工作岗位。</p>
5	毕业综合实践	<p>本课程以公共基础平台、专业基础平台、岗位基础平台和主要模块课程等前学课程为基础，是学生全面综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能，在相关企业进行岗位实践，同时完成毕业综合设计的重要实践环节。毕业综合实践中学生在指导教师的指导下，结合岗位实践进行选题，根据《毕业综合实践任务书》，通过在企业相关职业岗位的实践，完成综合实践设计说明书，并通过答辩。通过毕业综合实践，培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能，分析与解决实际问题的能力，提高学生的综合素质。</p>

## 七、教学进程总体安排

### (一) 各类课程设置及学分分配表

课程分类		学分	比例 (%)	学时	比例 (%)
必修	通识平台	21	26.2	410	26.5
	专业群平台	10	12.5	160	10.4
	岗位群平台	8	10	124	8
	小计	39	48.7	694	44.9
选修	工作岗位方向模块课程	32	40	708	45.8
	必选选修课程	3	3.8	48	3.1
	任意选修课程	6	7.5	96	6.2
	小计	41	51.3	852	55.1
总计		80	100%	1546	100%

### (二) 教学进程安排表

详见附录 1。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1, 双师素质教师占专业教师比例不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有数字媒体艺术设计等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业主任

原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能密切联系行业企业, 了解行业企业对数字媒体艺术设计专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

主要从数字媒体相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的数字媒体专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、数位板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

数字媒体多功能教室, 配备数位板、数位屏、多媒体屏幕等, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。选择能够提供插画设计、动漫形象设计、概念

设计等具备数字绘画相关实践的文创产品开发企业、动漫制作企业、游戏制作企业作为校外实训基地，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地达3个以上。

#### 4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实习基地有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。优先选用十三五规划教材、立体化新型教材、适应高职岗位工作需求的活页式、工作手册式教材。

#### 2.图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：数字媒体艺术教材、数字媒体艺术设计必备资料，以及数字媒体专业期刊和有关实务案例类图书。

#### 3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的应用在线开放课程等资源。

### (四) 教学方法

相关专业课程均采用项目式教学、理实一体化教学、探究式教学、沉浸式等教学模式，不断将现代信息技术应用到教学方案中，探索翻转课堂、线上线下教学、现场教学等新型教学形式，在教学过程中注重课程思政的实施。同时在课程的开发上，加强与数字文创产业的合作，应对社会需求修订课程标准，开发新课程。

## (五) 学习评价

专业课程考核评价由三部分组成：素质考核、过程考核、期末考核。各部分比例根据课程实际酌情分配。

素质考核主要包括考勤、课堂纪律、交流协作等平时表现；过程考核要体现以学生为主体，要以形成性考核为主，结合学生严谨仔细、协作刻苦、钻研抗压的工匠精神的培养，重在考察运用知识解决实际问题的能力；期末考核一般采用系统性理论考试、综合实操测试、综合项目设计制作等形式。

## (六) 质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

毕业最低学分要求 120 学分。其中必修学分为 65 学分，选修学分 55 学分。选修要求：必须选修工作岗位方向其中一个模块 45 学分，专业任意选修和通识选修课程学分之和不少于 10 学分，其中通识选修课程学分不少于 4 学分。

本方案由本专业教师与数字媒体艺术设计、动漫设计行业专家共同研讨，于 2019 年 8 月制订完成，并经专业指导委员会论证和学校教学委员会审核通过。根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，于 2020 年 8 月完成修订。【修订说明根据需要选择】

制定人：XXX

制定时间：2019 年 06 月

审核人：XXX

审核时间：2019 年 07 月

批准人：XXX

批准时间：2019 年 08 月

修订人：XXX

修订时间：2020 年 06 月

修订审核人：XXX

审核时间：2020 年 07 月

修订批准人：XXX

批准时间：2020 年 08 月



## 十、附录

### 附录 1: 教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期
必修	通识平台	070A01B	思想道德修养与法律基础	3	48	48			
		070A15C	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		48		
		070A04F	思想政治理论课实践教学	1	16		16		
		070A03C	形势与政策	1	16	1-4, 专题讲座、录像等			
		050A18E	职业素质与职业发展	3	48	1-4, 由基础课教学部会同各学院安排			
		160A05B	公司制平台职业素质养成	2	32	1-4, 由学生处会同各学院安排, 第二、三课堂实施, 学分计入“职业素质学分银行”			
		190A21A/190A22A/ 190A23A	实用英语 (1A/1B/1C)	4	70	70			
		190A24A/190A25A/ 190A26A/190A27A	实用英语 2A/岗位基础英语/ 情景英语口语/雅思英语入门	4	64		64		
		020D01D/020D02D/ 020D03D/020D04D	体育健康 1-2-3-4	3	108	32	32	32	12

课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期
必修	通识平台	070A01B	思想道德修养与法律基础	3	48	48			
		070A15C	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		48		
		070A04F	思想政治理论课实践教学	1	16		16		
		070A03C	形势与政策	1	16	1-3, 讲座、录像等			
		050A18E	职业素质与职业发展	2	32	1-3, 由思政课/基础课部会同各学院安排			
		160A05B	公司制平台职业素质养成	2	32	1-3, 由学生处会同各学院安排, 第二、三课堂实施, 学分计入“职业素质学分银行”			
		020D01D/020D02D	体育健康 1-2	2	64	32	32		
		030A06B	智能信息技术基础	2	42	42			
		160A01A	军训	4	2周+36	2周+36			

			050A20B	大学生心理健康	1	16	16	商学院、信息与智能工程学院、艺术学院开在第1学期；景观生态学院、财会金融学院、国际学院、旅游学院开在第2学期。			
			小计（包括军训2周+36学时军事理论）		21	410					
	专业群平台		041S11A	★数字绘画	4	64	16*4				
			041S12A	★原动画基础	3	48	12*4				
			041S13A	影视后期制作技术	3	48	12*4				
			小计		10	160					
	岗位群平台		044S04A	职业技能证书课程	4	60		20*3			
			042S01A	分镜头脚本设计与制作	4	64		16*4			
			小计		8	124					
			必修合计		39	694					
必选	模块课程	工作岗位方向模块	数字动画制作模块	043S11A	★数字动画创作	5	80		20*4		
				043S12A	数字插画创作	5	80		20*4		
				043S13A	商业动漫专题设计	8	128			20*6+8	
				048S06A	顶岗实习	16	300			6周	10周
				049S07A	毕业综合实践	4	120				4周

			小计		32	708				
任 选	现代服务业 职业素质类 选修课				详见《职业素质与职业发展课程设置一览表》					
	美育、人文 素质类选修 课				详见《大学语文、人文素质类及美育类课程设置一览表》					
	专业选修课 程	047Q01A	中国当代水墨艺术创作	2	32	64 课时（第一，第二学 期各选一门）				
		047Q02A	漆器艺术创作	2	32					
		047Q03A	玻璃艺术创作	2	32					
		047Q04A	首饰品艺术创作	2	32					
		047Q04A	当代架上绘画艺术创作	2	32					
		047Q05A	版画艺术创作	2	32					
分类培养选 修 (复合型课 程设置见模 块课程或复 合型选修课 程群平台或 双专业课程 设置)	技师型									

	专升本型		详见《专升本选修课程设置一览表》			
	国际化型		详见《公共英语及国际化型课程设置一览表》			
	创业型		详见《创业型课程设置一览表》			
第二、第三			包括：自主学习、社会实践、各类社团活动、学科竞赛、技能竞赛、各类考证考级、科技活动、创新创业创造活动、现代服务业职业素养等			
课堂活动						
任选课程小计			9	144		
总计			80	1546		

## 附 1：现代服务业职业素质养成课程设置一览

根据学校现代服务业职业素质养成培养体系，设置现代服务业职业素质养成课程设置一览，包括《职业素质与职业发展》、《公司制平台职业素质养成》及其他现代服务业职业素质公共选修课程。

第一课堂									
课程类别	课号	课程名称	学分	学时	负责学院(部门)	教学内容	教学形式	授课对象	开课学期
必修	050A18E	职业素质与职业发展	2	32	思政部/基础部	1.网络平台：职业操守、职业沟通、职业礼仪、安全急救、劳动教育等。 2.课堂教学： ①职业沟通（倾听、说服、技巧、演讲等）； ②团队合作（团队信任、融入团队、团队活动等）； ③职业礼仪（社交、接待、办公、形象） ④劳动教育。	讲授、体验、实践等；网络自主学习	三年制	各学院按专业分两批分别在第2学期和第3学期开课
	050A18F		1	16					
	050A18G	职业素质与职业发展	1	16	招就中心/创业学院			1.网络平台：职业生涯规划、就业创新创业。 2.课堂教学： ①生涯规划； ②就业创业。	
选修	057A06A	团队管理	1	16	思政部/基础部、二级学院	团队的组建与融入、团队冲突处理、团队精神、团队领导与管理等	讲授与集训等	三年制、二年制	每学期
	057A07A	演讲与口才	1	16		演讲基本知识、演讲稿的撰写、演讲过程与技巧			
	057A08A	职场文书写作	1	16		职场书面表达、职场文书写作			
	057A09A	谈判技巧与实战	1	16		谈判技巧与策略，谈判准备与过程			
	057A10A	职场礼仪训练	1	16		职场社交、接待、形象、办公等方面礼仪			
	057A11A	职场心理健康	1	16		职场压力、心理困扰与咨询等			
	其他与专业、岗位相结合的职业素质类课程								



现代服务业职业素质相关在线课程				网络自主学习		
<b>第二课堂</b>						
课程名称	负责单位	主要内容	培养目标	组织形式	活动对象	开课学期
公司制平台职业素质养成	学生处、各二级学院、团委	公司管理与运行类活动、始业教育、军训、社会实践、新生节、社团文化节、技能节等	集中关注责任、诚信、敬业、创新、劳动意识等方面素质的培养以及安全急救方面的教育与培训	集训、活动、实践、讲座、报告等	三年制、二年制	在校学期
<b>第三课堂</b>						
现场教学课堂、顶岗实习、创业创新、校外实训等	各二级学院、招就中心/创业学院	技能训练、岗位实践、创业等	责任、诚信、敬业、团队合作、创新精神、交流沟通、社交礼仪、劳动意识等	集训、实践教学、讲座等	三年制、二年制	实践教学全程

## 附 2：《大学语文》、人文素质类及美育类课程设置一览

课程要求	课号	课程名称	学分	总学时	周学时	开课学期	开课学院	修读对象
必修	050A19C	大学语文	1.5	28	2	1 或 2	基础部	第 1 学期，国际学院、艺术学院、旅游学院、信息与智能工程学院；其他学院第 2 学期。
人文素养公共选修	087P99B	大学语文（专升本辅导）	3	48	3	每学期	基础部	所有专业
	085Q05A	论语与人生	2	32	2	每学期	基础部	所有专业
	085Q12A	老子与人生	2	32	2	每学期	基础部	所有专业
	085Q14A	国学文本选讲	2	32	2	每学期	基础部	所有专业
	085C68A	中国传统文化精华	2	32	2	每学期	基础部	所有专业
	085X12A	书画辅导	1	16	2	每学期	基础部	所有专业
	085A41A	浙江文化修养	2	32	2	每学期	基础部	所有专业
	085G03A	阅读·成长	2	32	2	每学期	基础部	所有专业
美育类公共选修课	085X13A	诵读与演讲	2	32	2	每学期	基础部	所有专业
	085X14A	中国音乐文化	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X15A	浪漫主义音乐赏析	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X16A	影视音乐鉴赏	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X17A	游戏音乐鉴赏	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X18A	钢琴艺术鉴赏	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X19A	电子琴演奏	1	16	1	每学期	基础部	所有专业

085X20A	流行音乐欣赏及演唱入门	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
085X21A	中外声乐作品欣赏及排练	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
085X22A	趣味钢琴弹奏入门	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
085X23A	流行音乐钢琴弹奏	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
085X24A	形体塑身	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
085X25A	流行舞入门	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
085X26A	基础素描	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业
085X27A	色彩风景	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业
085X28A	油画鉴赏	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业
085X29A	水墨画鉴赏	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业
085X30A	传统工艺美术鉴赏	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业
085X31A	当代艺术鉴赏	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业
085X32A	传统手工艺品制作	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业
085X33A	生活美学	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业
085X34A	摄影	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业