

# 基于需求导向的高职院校跨境电商“3E融合” 教学模式探索

戎丹, 施佳丽

(宁波城市职业技术学院, 浙江 宁波 315211)

**摘要:** 在跨境电商蓬勃发展的大背景下, 企业对具备一定外语能力、了解海外客户网络购物的消费习惯, 掌握跨境电商平台的营销技巧, 且能从事跨境贸易和电子商务的专业复合型人才“一票难求”。本文分析了跨境电商在高职院校的英语(English Major)、外贸(External trade)、电子商务(Electronic commerce)专业的教学现状, 对目前该专业的基于需求导向的高职院校跨境电商“3E融合”教学模式提出了几点建议。

**关键词:** 跨境电商; 校企合作; 课程体系

中图分类号: G420

文献标识码: A

收稿日期: 2016-01-25

**作者简介:** 戎丹(1982—)女, 讲师, 硕士, 研究方向: 电子商务, 主持浙江省教育规划课题之“基于需求导向的高职院校跨境电商‘3E融合’教学模式探索”。

DOI:10.14161/j.cnki.qzdk.2016.48.119

## 1. 企业招聘跨境电子商务专业人才的现状

基于诸多主客观原因, 许多跨境电子商务企业面临人员缺乏、人才招聘难的问题, 人才缺口现象已经凸显。主要存在以下现状: 国内中小外贸企业面临着转型升级, 急需跨境电商人才, 既懂外贸、精通英语、又能熟练操作电商技能的复合型人才“一票难求”; 跨境电商平台需要很多复合型人才的加盟, 急需具备英语、外贸、电商、物流等专业知识, 并将以上综合知识技能内化为电商企业的职业岗位需求的人才。

## 2. 跨境电子商务在高职院校的教学现状

现状一, 高职院校在开展跨境电子商务教学时, 各专业各自为营, 没有共享资源。英语专业开设跨境电商课程, 外贸专业、电子商务专业也开设跨境电商课程, 但各专业教师的教学侧重点并都不同。英语专业跨境电商模块的学生更倾向于了解海外客户网络购物的消费理念, 与客户进行良好的沟通, 能在国外大型论坛开展强有力的论坛营销, 更适合做免费论坛推广和客服。电子商务专业跨境电商模块的学生更偏向于使用电商专业知识和技能开展针对性的营销、技术推广和网页编辑美化等, 却对交流束手无策, 哪怕接个订单都困难。这几个没有交叉的专业培养出来的学生也“不伦不类”, 不能很好地适应企业对跨境电商人才提出的岗位要求。

现状二, 高职院校与相关专业培训机构对跨境电子商务的认识没有跟上跨境电商发展形势, 更谈不上对跨境电子商务专业人才的培养, 专业人才培养的滞后使得快速发展的跨境电子商务行业产生了巨大的人才缺口。

## 3. 跨境电商“3E融合”教学模式的几点建议

### (1) 构建复合型人才培养模式。

目前, 大部分高职院校的英语专业、外贸专业和电子商务专业都开设有跨境方向电子商务课程, 根据跨境电商岗位对人才培养需具备“跨专业”的要求, 学校应考虑顺应这个方向, 将跨境电商专业“特殊化”, 尽可能地实现各个专业的生源共享、师资共享、资源共享, 把学校拥有的优势最大化, 构建复合型人才培养模式。

生源共享, 即跨境电商专业的学生应该是那些对跨境有兴趣和创业热情的, 从电商、英语、外贸和物流专业选拔出来的优势生, 具备一些做跨境电商的素质。师资共享, 即在开展跨境电商业务时由英语老师来辅导学生培养所需的英语素质, 由外贸老师来培训外贸专业技能, 由电子商务老师来指导与电子商务相关的岗位技能培训, 这样培养出来的学生才能将所需各专业知识融会贯通。资源共享, 即目前校内各专业在开展跨境电商教学时都各自寻找资源, 包括硬软件的购买、师资和学生的培训、实验室的建设等。如果做到资源共享, 可

以减少不必要的资金和资源浪费。

(2) 为跨境电商开设绿色通道。基于第一点建议中提到的对跨境电商专业的学生开放各类优质资源共享的前提下, 关于学生创业的认定, 学校需要设立专门的认定机构和准则, 为符合要求的创业学生提供一定的物质和精神支持。对于创业过程中遇到的各类问题, 学校都能灵活处理。总之, 要为从事跨境电商创业的学生开设绿色通道, 不能按照原有管理模式管理学生。

(3) 构建与企业对接的课程体系。无论是电商、外贸还是英语专业, 原有课程体系已经不能适应跨境电商专业的课程需求, 亟待整合优化原有课程设置, 以“强化实践, 力争创业”为原则改革课程体系, 从跨境电商企业进行调研构建与企业对接的课程。另一方面, 建立以“创新创业”为目标的实践教学体系, 进一步加强校企合作, 力争以企业真实的跨境平台项目作为学生的实践内容。另外, 应根据学生的实际能力合理分配理论实践教学学时。

## 参考文献:

- [1] 陈旭华. 跨境电子商务人才培养模式研究——以义乌市为例[J]. 价格月刊, 2014, (3).
- [2] 李凤珍. 高职营销人才创新和创业实践教学模式研究[J]. 金融经济, 2010, (20).