

“互联网+”背景下高职学生创业服务体系优化策略

方义桂

(宁波城市职业技术学院 浙江 宁波 315100)

摘要:“互联网+”与高职学生创业服务相融合具有很强的现实针对性和必要性。针对现有高职学生创业服务中政策服务、社会服务和教育服务等层面所存在的诸多不足,提出了“互联网+”背景下高职学生创业服务体系的多维度优化策略,旨在有效激发高职院校创业服务活力,提高高职学生的创业意识、创业能力和高职院校创业教育的成效。

关键词:互联网+;高职院校;创业服务体系;优化策略

中图分类号:G715 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-5727(2017)08-0078-04

“大众创业、万众创新”的时代新浪潮已经引发公众的极大关注,成为新常态下中国经济转型升级的“双引擎”之一。“互联网+”则是促进“大众创业、万众创新”的新载体、新机遇。在“互联网+”时代背景下,将“互联网+”与创业教育深度融合是高职院校必须认真面对、加以解决的重大现实课题。现有高职学生创业服务体系存在诸多不足,需要从政府、学校和社会等维度探索“互联网+”背景下高职学生创业服务体系的构建与优化策略,旨在有效激发高职院校创业服务新活力,提升学生创业意识和创业能力,提高高职创业教育的成效性,培养高素质、强技能、高层次、复合型的创新创业人才。

一、高职院校学生创业服务存在的不足

2015年7月,国务院出台了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,标志着“互联网+”时代的真正到来。“互联网+”与经济社会深度融合,必将激发全社会的创新智慧与创造活力。高职院校是国家实施“大众创业、万众创新”战略的重要力量,在新常态下,

将“互联网+”与高职院校的创业教育深度融合有其很强的现实针对性和必要性。高职学生的创业服务是个复杂的系统工程,涉及政府、社会、高校等诸多利益攸关方。由于我国高职创业教育起步较晚,创业服务存在诸多不足,创业服务体系不够完整,创业服务成效有待加强。

(一)创业服务政策系统性欠缺,执行力度不足

随着创新驱动发展战略的实施,各级政府陆续出台了一些大学生创新创业服务优惠支持政策,对大学生创业无疑产生了一定的帮扶激励作用,可是这些创业服务政策也存在体系完整性欠缺、可操作性不强、门槛要求高、大学生感知度不佳、宣传力度和执行力度不足等现实问题^[1]。首先,创业服务政策的体系性和配套性不够完善。创业服务是一项复杂的系统工程,涉及政府、社会、高校等不同维度的众多因素。就创业政策服务的政府维度而言,政府各部门本身职能的条块分割、各自为政,决定了其出台的创业支持政策存在系统性不强、可操作性弱、不接地气等现实窘境,难以形成合力、齐抓共管、助推创业。其次,创业服务政策

作者简介:方义桂(1969—),男,硕士,宁波城市职业技术学院国际学院副教授,研究方向为英语教学与创业教育。
基金项目:2016年浙江省人力资源和社会保障科学研究课题“‘互联网+’背景下高职学生创业服务体系优化研究”(项目编号:2016100);2016年宁波市教育科学规划课题“基于三螺旋理论协同创新的宁波高职学生创业支持体系研究”(项目编号:2016YGH111)

的宣传力度和执行力度不够。由于创业服务政策宣传力度不足、政策获取渠道单一,高职学生对创业政策的认知度不足、感知度偏低。此外,创业服务政策也存在“水土不服”、执行不到位和落实难等窘境,严重影响高职学生创业积极性和创业效率。以高职创业学生偏爱的电子商务为例,此种新颖创业模式由于创业成本小、风险低、场地要求不高受到创业学生的较多欢迎,可是多数学生创办的电商因为没有办理营业执照,无法享受政府贷款、社保优惠、税收减免等创业优惠政策。

(二)创业社会服务体系不完善,成效性差

高职院校学生创业与社会上的创业意识、创业氛围、创业培训和创业参与度紧密相关。当前,创业社会服务体系仍然不够完善,全社会总体的创业环境与氛围亟待加强,创业培训比较薄弱,创业热情和创业参与度不高,创业成功率有待加强。创业社会服务不足突出体现在以下三个方面。首先,创业融资门槛高,融资渠道单一。资金筹措是高职学生创业面临的最大“瓶颈”。高职学生创业资金绝大部分来自家庭和亲友,很难通过其他融资渠道获得创业资金,但是大多数创业学生的家庭经济实力难以支撑其创业活动。商业银行对学生创业项目提供贷款的条件与预期要求比较高,贷款额度低且审批程序繁琐。社会对创业学生资金支持力度绝对比例偏低。行业、企业为创业学生提供的创业基金受众很少、力度明显不够。调查表明,毕业半年后自主创业的2015届高职毕业生中,仅有3%的创业资金来自政府科研、创业基金或优惠贷款。虽然相对比例有所提升,但是绝对比例仍然较低^[2]。其次,社会创业培训效果不理想。社会提供的创业培训多数由各类职业培训中心承担,由于培训师资良莠不齐、培训内容与实际脱节、培训手段与培训评估呆板单调,创业培训很难达到预期效果。再次,创业服务平台的作用有待加强。一些大学生创业服务平台疏于管理,流于形式,未能真正发挥其应有作用。

(三)对创业教育服务重视不够,创业比例低

近年来,高职院校的创新创业教育取得了一些积极进步,高职院校毕业生自主创业群体不断扩大,自主创业比例持续增长。2015届高职毕业生毕业半年后的自主创业比例为3.9%,相对于2011届毕业生增长了1.7个百分点,增幅达77.3%^[2]。但总体而言,高职院校对创业教育重视仍然不够,创业教育的深度和广

度有待进一步拓展,突出表现在创业课程、创业实践、创业师资等方面短板明显。首先,高职院校对创业教育重视不够,创业课程设置不成体系。大多数院校的创业课程以公共选修课或就业指导课形式出现,教学内容以理论为主。创业教育与专业教育有效融合严重欠缺,创业教材建设严重滞后于创业教育实践。创业教育模式单一,教学方法与手段比较落后。其次,创业实践明显不足。创业教育往往拘泥于教材和校内,缺乏创业的针对性和实践性,难以满足创业的实际需要。一些高职院校往往重视极少数精英的创新创业竞赛,对大部分学生的创业培训主要以理论为主,真刀真枪的创业项目甚少,创业实践能力训练严重不足。此外,高职创业师资严重不足,没有打造一支专兼结合的高素质创业教学团队。高职院校内创业指导教师主要由辅导员、班主任承担,专业教师参与不足,创业指导所需的创业实践、创业经历严重欠缺;所聘请的兼职创业指导教师质量参差不齐,积极性不高,精力难以保证,激励和管理机制缺失。

二、基于“互联网+”的高职学生创业服务体系优化策略

“互联网+”时代对高职院校的创业服务体系提出了新要求、新挑战与新机遇。高职学生的创业服务体系涉及政府、社会和学校三个维度的诸多因素。高职院校需要立足于本校创业教育实际,充分利用“互联网+”的时代契机,迅速推进创新创业教育改革,从创业信息服务、创业课程、创业师资队伍、创业实践、创业融资等多种途径构建并优化高职学生创业服务体系。

(一)打造高效创业信息服务体系

信息服务在高职创新创业教育中发挥着重要作用,需要利用互联网技术构建创业信息服务体系,营造浓厚的创业氛围和良好的创业环境,搭建“政府、行业、企业、高校”共享的创业信息网络服务平台。首先,要营造浓厚的校园创业文化氛围,让创业文化成为校园文化建设不可或缺的重要组成部分。高职院校需要将创业文化有机融入创新创业教育全过程,让学生在创业文化的熏陶下潜移默化地习得创业意识和创业能力。其次,要搭建“校企合作”的创业信息网络服务平台。利用创业服务平台及时宣传创业服务政策、传授创业知识、分享创业经验、解答创业疑惑。再次,要创设移动客户端APP和创业微信群,为高职学生提

供创业政策咨询、创业计划指导和创业项目推介等高效服务,帮助学生解决创业中的具体困难。

(二)完善高职特色的创业课程体系

创业课程是高职院校开展创业教育的主要载体和重要途径,需要根据学生的自身特点和创业教育的实际需要,充分利用“互联网+”技术优势,积极构建并完善专业知识教学与创业实践活动相结合、必修课与选修课相统一的创业课程体系。要将创业课程纳入正常的人才培养体系,将创业教学纳入人才培养方案和专业教学计划,实现专业素质培养与创业素质培养的相互渗透,充分培养学生的创业意识、创业心理品质与创业能力。一方面,按照“实用为主、够用为度”的基本原则开设市场营销学、人力资源管理、会计学、财务管理、公司法、商法等创业所需的专业课程,培养学生的创业专业知识;另一方面,要定期邀请创业指导专家、知名CEO、创业成功校友到校进行创业专题讲座,传授创业经验,点燃创业激情,提升创业能力。要更加注重高职创业实践的开展。通过参加创业计划大赛、校园“创业街”管理与经营、创业园学习、创业项目寻找、企业管理素质拓展、校企合作的实体制公司等创业实践活动,着重提高学生的创业实践能力。此外,要搭建专门的创业教育在线网站,开办网络创业课堂;开发手机APP,设立移动创业课堂,激发学生“碎片化”学习创业课程的热情;建立创业微信群和QQ群,让创业学生及时共享创业信息、交流创业经验。

(三)优化全真化创业实践体系

随着互联网技术的飞速发展和智慧校园建设的不断推进,高职院校的创业教育也需要与时俱进,建立线上线下相结合的全真化创业实践体系。高职院校应依托深层次紧密型校企合作开展全真化创业实践,努力实现教学过程与生产过程对接、课程内容与职业标准对接、专业与产业对接,为学生提供创业实践平台,进一步提升学生的创业素质、创业意识与创业能力。首先,要依托“产学研”职教联盟进行校企深度合作,开展创业实战化演练。笔者所在学校的市场营销专业和宁波罗蒙电子商务公司开展校企合作,以罗蒙电子商务公司“双十一”活动为载体,让学生下海实战,在实战中学习,在学习中实战。“双十一”实战演练创下了销售额过亿元的辉煌业绩,既赚经验,又赚生活费,受到诸多媒体的追踪报道,引起了较高的社会关注^[3]。其次,要成立实体公司、搭建真实的创业实践

平台。成立由学校独资或者与合作企业共同出资形式的实体公司,以“校中企”这一创业教学实践平台,进行全真化创业实践教学。采取专业化实战教学、实战化职业人培养与全真化企业业务经营的有机结合,使学校的教学资源与企业的经营资源优势互补,真正实现企业化管理、市场化运作,让学生在真实的业务经营、操作流程中边学习边实战,创设“教学做一体化”的良好创业实践育人环境。

(四)完善多样化创业融资体系

资金是高职学生创业不可或缺的重要资源,也是制约他们成功创业的关键因素之一。当前需要利用互联网的独特优势,打破现有的融资渠道壁垒,构建并优化高职学生创业的多层次、多元化创业融资体系^[4]。首先,要完善政府主导的大学生创业信用担保体系,破解现有的大学生创业贷款难题。由于大学生创业项目没有抵押担保、项目需要孵化扶持等原因,创业贷款尤为困难,创业举步维艰。政府的信用担保由于具有信用度高、抗风险能力强、费用低等特点,成为企业贷款担保的核心主体。建议把通过评估考核的大学生创业项目纳入中小企业政策性信用担保体系,通过政府的信用担保,为高职学生融资贷款提供方便。其次,要设立政府主导的大学生创业资助资金。可对优秀的创业项目提供一定额度的无偿创业资助或贷款贴息补助;对自主创业的学生可一次性给予一定额度的社会保险费补贴;为学生创办的企业参加各类会展提供50%的展位费补贴等^[5]。再次,要设立政府、高校、企业等多主体参与的创业专项基金,用于完善创业软硬件建设、搭建创业项目融资平台、设立大学生创业风险投资基金、资助大学生创业项目、支持创业师资团队建设等。

(五)打造专兼结合的多元化创业师资队伍

创业师资是开展高职学生创业实践教学、提高学生创业素质和创业能力的重要保证。高职院校需要依托互联网的独特优势,打造一支政府、企业、学校多层次的理论与实践兼备、专职与兼职共存的多元化创业师资队伍。一方面,进行创业师资队伍建设的顶层设计,采取“内培外引”等多项举措,打造校内专职创业师资。首先,选派专职教师到企业挂职锻炼,全面提升教师的创业实践能力。其次,实施创业教育“师生合作”式导师制。开展“师生合作”式创业计划大赛,创业导师全面指导学生创业计划设计、创业项目实施。再次,搭建创业师资系统培训与创业实践平台,通过参

加创业组织和创业协会活动、高校创业咨询师培训等多种方式,获取创业教育素材和信息,掌握创业教学理论和创业实践技能。最后,引进既有学术背景,又有优秀创业素质和创业经历的“双师”,将创业教学与创业实践紧密结合,提升创业教学的实战性、针对性和成效性。另一方面,进一步优化兼职创业师资的聘任制度、教学管理与考核激励机制^[6],打造一支稳定优质的多元化兼职创业师资队伍。可聘请政府官员、企业高管、创业成功人士等不同行业的精英为高职院校的兼职创业指导教师,深度参与高职创业教学实践。创业兼职导师能够为师生提供最前沿的创业理论知识以及丰富的创业实践经验,帮助学生及时了解创业新政策、新要求和社会经济转型发展的新趋势。

在“大众创业、万众创新”新常态下,探讨“互联网+”时代背景下优化高职学生创业服务体系具有很强的现实针对性和必要性。要在分析现有高职院校创业在政策服务、社会服务和创业服务等层面上存在的诸多不足的基础上,多维度聚焦“互联网+”背景下高职学生创业服务体系的构建与优化策略:打造高效创业信息服务体系、完善高职特色的创业课程体系、优化全真化创业实践体系、完善多样化创业融资体系、打造专兼结合的多元化创业师资队伍,旨在

有效激发高职创业服务新活力,提升学生的创业意识和创业能力,提高高职创业教育的成效性,从而有效拓展高职学生就业渠道,实现学生更加充分、更高质量的就业。

参考文献:

- [1]陈洪源.大学生创业扶持体系的运行与优化研究——基于广东省的调研分析[J].国家教育行政学院学报,2015(6):63-68.
- [2]上海市教育科学研究院,麦可思研究院.2016中国高等职业教育质量年度报告[M].北京:高等教育出版社,2016.
- [3]杜金明.宁波校企合作迎战“双十一”:学生客服接单或超亿元[EB/OL].(2014-11-11).http://news.cnr.cn/native/city/201411/t20141111_516763650.shtml.
- [4]宁敏.高校大学生创业服务体系构建[J].人民论坛,2015(32):140-142.
- [5]孙大雁.大学生自主创业支持体系的构建与优化——以浙江大学为例[J].青少年研究与实践,2017(1):45-51.
- [6]方义桂.高职院校兼职教师管理的长效机制构建[J].高等农业教育,2015(11):122-124.

(责任编辑:王恒)

Optimization Strategies for Higher Vocational College Students' Entrepreneur Service System Under the Background of "Internet Plus"

FANG Yi-gui

(Ningbo City College of Vocational Technology, Ningbo Zhejiang 315100, China)

Abstract: The integration of "Internet plus" with the entrepreneur services of higher vocational college students has a strong realistic pertinence and necessity. The paper, based on the shortcomings of current entrepreneur policies, social services and entrepreneur education, focuses on internet plus-based optimization strategies for higher vocational college students' entrepreneur service system. It is aimed to trigger the new vitality of entrepreneur services and to improve students' entrepreneur awareness and competence and the effectiveness of its entrepreneur education.

Key words: "internet plus"; higher vocational college; entrepreneur service system; optimization strategies