



# 旅游管理专业 人才培养方案

专业大类：旅游大类  
专业类：旅游类  
专业名称：旅游管理  
适用年级：2019 级（普高）  
审定部门：\*\*\*  
编制日期：2019 年 7 月



---

# 目 录

一、专业名称及专业代码.....	2
二、招生对象.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
（一）职业岗位.....	2
（二）通用证书.....	3
（三）职业技能等级证书.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	6
（一）通识平台课程.....	6
（二）专业（技能）课程与主要实践环节.....	8
（三）主要实践环节.....	9
七、教学进程总体安排.....	10
（一）各类课程设置及学分分配表.....	10
（二）教学进程安排表.....	11
八、实施保障.....	11
（一）师资队伍.....	11
（二）教学设施.....	11
（三）教学资源.....	13
（四）教学方法.....	14
（五）学习评价.....	14
（六）质量管理.....	15
九、毕业要求.....	15
十、有关说明.....	16
附件 1 教学进程总表.....	17

# 旅游管理专业高职（专科）人才培养方案（普高）

（2019 级）

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

## 二、招生对象

入学要求：高中阶段教育毕业生。

招生对象：普通高中毕业生。

## 三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年（服役休学不占修业年限）。

## 四、职业面向

### （一）职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域
旅游学 (54)	旅游类 (5401)	旅游会展服务 (7281) 旅行社及相关服务业 (7291)	旅游及公共游览场所服务人员 (4-07-04) 导游 (4-07-04)	面向景区服务执行岗位群(包括景区服务、讲解员、导游等)群
			研学导师(其它教学人员)(2-08-99); 研学产品营销人员(销售人员)(4-01-02) 研学团队导游人员(4-07-04)	面向研学活动策划控制(包括研学导师、指导师、线路规划、课程设计、活动策划等)、面向研学活动运营管理岗位(包括研学营地、基地运营管理人员、研学企业活动运营、项目经理等)群

## （二）通用证书

证书名称	颁证机构	建议等级	融通课程
高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	三级	应用英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级	智能信息技术基础

## （三）职业技能等级证书

职业范围 (工作岗位方向)	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
景区运营	网络直播运营 (1+X)	中广协广告信息文化传播 有限公司	初级	网络直播运营等
	新媒体运营(1+X)	新华网股份有限公司	初级	新媒体运营等
	导游人员资格证	中华人民共和国文化和旅 游部	合格	导游业务等
	特种设备作业人员证	**市质量技术监督局	合格	跟岗实训等
研学旅游	研学旅行策划与 管理(1+X)	**亲子猫国际教育	中级	研学旅行课程开 发等

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向旅游景区服务与管理职业群、研学旅行服务与管理职业群，能够从事旅游景区服务、讲解、运营、管理，或能够从事研学课程设计、研学课程讲解、研学活动策划、研学团队管理等工作的高素质技术技能应用型人才。

根据学校“分类培养、分层教学”的“基本型”和五种“提升型”的总体要求，本专业以技师型为主要分类提升培养类型，以考取行业高等证书和参加高等等级学科技能大赛为特色。

## (二) 培养规格

岗位方向	知识要求	能力要求	素质要求
<p>旅游景区服务与管理岗位</p>	<p>(1) 理解马克思主义哲学、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理与核心知识；</p> <p>(2) 掌握旅游管理学科基本知识，包括世界旅游概论、旅游管理基础、旅游政策与法规、中国旅游文化、市场营销与策划、智慧旅游管理与实务、旅游行业信息采集及应用等；</p> <p>(3) 熟悉旅游企业服务与管理岗位工作流程与相应的岗位职责；</p> <p>(4) 具备旅游相关职业活动所需要的计算机软硬件、信息检索的理论基础与应用知识；</p> <p>(5) 提高对应旅游企业岗位所需要的英语阅读、听说、写作知识。</p>	<p>(1) 具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力；</p> <p>(2) 具有较强的交际能力，口齿清晰，表达流畅，具备旅游咨询接待、讲解、业务洽谈能力与岗位所需的沟通表达能力；掌握各类文件的书写与处理，能协助上级完成各部门管理文件和策划方案的撰写；</p> <p>(3) 具备一定的计算机应用能力：熟练运用办公软件对文档和表格进行编辑和处理，有效运用互联网进行信息搜索、查询和整理；熟练运用旅游企业管理软件进行操作和管理；</p> <p>(4) 具备较强的人际交往和协调能力：能够用所学的社交礼仪与沟通技巧，有效处理各类人际关系，能够在工作中有效预防与妥善处理各类矛盾；</p> <p>(5) 具备胜任对应旅游企业基层服务与管理岗位的职业能力；</p> <p>(6) 具备较强的自学能力和创业创新能力；树立终</p>	<p>(1) 基本素质：具有正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信的良好品德；谦虚好学、诚信务实的工作作风；实事求是、勇于创新的科学精神和改革意识；</p> <p>(2) 职业素质：具有一定的国际化视野，正确认识旅游行业，具有良好的旅游职业道德；具有热情友好、宾客至上的服务意识；爱岗敬业，耐心细致的工作态度；具有终生学习、积极进取的学习信念；</p> <p>(3) 身心素质：具备健康的体魄和健全的心理素质，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准。</p>

		生学习的理念，掌握有效的学习方法；具有一定的创业意识，能有效改进工作方式与方法，具备一定的经营管理能力。	
研学导师、研学基地管理人员	<p>(1) 掌握研学旅行管理与服务相关知识；</p> <p>(2) 熟悉国家有关研学旅行的政策法规知识；</p> <p>(3) 掌握研学旅行安全风险防控和管理知识；</p> <p>(4) 掌握独立开发合格研学活动线路和课程的知识；</p> <p>(5) 掌握针对不同学段学生身心发展、认知和接受特点的教学方法。；</p> <p>(6) 掌握中小学生心理、教育、旅游相关理论知识。</p> <p>(7) 熟悉 PBL 教学法，能指导学生开展 STEAM 学习；</p> <p>(8) 了解小学、初中、高中综合素质评价内容；</p> <p>(9) 熟悉并掌握信息化知识、信息操作技术和大数据；</p> <p>(10) 掌握研学旅行预算制定等风控知识</p>	<p>(1) 具备对新知识、新技术的学习能力和创新创业能力；</p> <p>(2) 具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力；</p> <p>(3) 具备正确运用相关法律法规和规范标准的能力；</p> <p>(4) 具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发的能力；</p> <p>(5) 具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力；</p> <p>(6) 具备研学旅行课程实施与指导的能力。</p>	<p>(1) 热爱本职岗位，具有较强的服务理念、服务意识和团队合作精神；</p> <p>(2) 能具备师德为先、学生为本、以身作则、持续学习的职业素养</p> <p>(3) 具有稳定的心理素质、健康的体魄和较强的情绪控制能力；</p> <p>(4) 具有较强的人际交往和沟通协调能力；</p> <p>(5) 具有良好的应变创造能力和吃苦耐劳的精神，塑造热爱劳动的品格和行为；</p> <p>(6) 具有较强的语言表达能力。</p>

## 六、课程设置及要求

### (一) 通识平台课程

通识平台课分为必修课和任意选修课两大类，其中必修课包括：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势与政策、大学生心理健康、体育健康、应用英语、大学语文、职业素质与职业发展、公司制平台职业素质养成、军训、智能信息技术基础等。按照学校《关于加强劳动教育的实施意见》，劳动教育包括劳动教育理论和劳动教育实践活动，16学时理论部分融入《职业素质与职业发展》课程，实践部分融入《公司制平台职业素质养成》、专业课、顶岗实习、社会实践等。

序号	课程名称	课程目标	主要内容
1	思想道德修养与法律基础	教育引导学生加强自身道德修养，提高思想道德素质；加强法律观念和法律知识教育，提高法律素养；培养学生爱岗敬业、诚实守信等道德品质。	主要包括社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	强化学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程深刻认识；对党在新时代基本理论、基本路线、基本方略理解的更加透彻；提高大学生认识、分析和解决问题能力。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的三大理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。
3	思想政治理论课实践教学	以形式多样的活动为载体，引导大学生在实践中受教育、长才干、作贡献，树立正确的世界观、人生观和价值观，努力成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	思想政治理论课社会实践是思想政治理论课教学的一个重要环节。通过思想政治理论课社会实践，大学生应了解我国社会主义现代化建设事业发展情况，学会理论联系实际。
4	形势与政策	引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力。	着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育。

5	职业素质与职业发展	课程从职场的现实需要前瞻性地着力培养学生的职业综合素质与核心能力，提升学生的劳动意识，以“责任、沟通、诚信、敬业、创新创业”等现代服务业职业素质特质为核心，以培养现代服务业高素质的“金牌员工”为目标，全面提升学生未来的职场竞争力，实现职业长足发展。	主要包括：职业规划、职业沟通、职业操守、职业礼仪、职业心理、劳动教育等六大教学模块为教学内容。以第一课堂形式开展。
6	公司制平台职业素质养成	将职业素质教育贯穿于日常养成活动公司制平台实践历练之中，贯穿大一至大三的全过程，学生在明确自身职业发展目标的基础上，通过参与活动提升自身职业素养并逐步内化于心外化于行。	围绕责任、沟通、诚信、敬业、创新创业等现代服务业核心职业素质，精细设计开发第二第三课堂活动或项目表，以“日日新素质提升行动计划”为载体，校院两级同频共振，在第二、第三课堂设计开展一系列教育活动。用好校内校外两种资源，依托社会力量建设学生劳动实践基地。通过兼职锻炼、社会实践、志愿服务等多种方式，塑造学生热爱劳动的品格和行
7	应用英语	培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力、口头交际和书面表达能力、跨文化交流能力、学生未来职业发展和英语终身学习能力。	包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元，通过视听说、精读、翻译写作等模块，全面提高学生听、说、读、写、译各方面英语能力。
8	体育健康	引导学生正确认识体育锻炼目的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成锻炼身体的良好习惯。	篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、健美操运动概述、基本功和规定套路等。
9	大学语文	培养学生阅读和理解文学作品的能	散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练。



10	大学生心理健康	培养学生了解心理健康的标准及意义,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理素质。	包括心理健康基础知识,了解自我、发展自我,提高自我心理调适能力,如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理、生命教育能力等,注重培养学生实际应用能力。
11	军训	了解军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要包括国防知识教育、爱国主义教育、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练等。
12	智能信息技术基础	使学生了解人工智能时代大数据、人工智能的发展,认识现代信息技术在生活、工作中的应用,培养学生的信息素养,提高学生信息技术应用能力,加强学生信息技术与其它技术的融合意识。	包括“大数据、人工智能、物联网、移动互联网、云计算、VR/AR、网络与信息安全”等新兴技术在行业中的应用。互联网时代的典型在线课程平台及在线学习方法。面向不同专业工作岗位设置信息化办公应用能力提升。

## (二) 专业(技能)课程与主要实践环节

专业(技能)课程由专业群平台课程、岗位群平台课程、岗位模块课程和专业拓展课四大部分组成。

序号	课程类别	名称	简介
1	专业群平台课程	《旅游政策与法规》	本课程系统地介绍国家政策、基础法律知识和旅游法律法规三大块内容。串联了整个旅游行业的工作规范,囊括了作为旅游业从业人员所应掌握的基础法律知识和旅游法规,是一门应用性、技术性非常强的学科。丰富学生的实际分析和操作能力。
2		《旅游管理基础》	本课程使学生掌握旅游管理基础理论的知识体系,理解旅游管理基本原理与方法,认识旅游管理基本现状和存在的主要问题,能够综合运用旅游管理基本原理与方法,自觉运用所学知识分析和解决旅游管理当中的实际问题,并能在后续专业学习和实践当

			中不断总结和提高。
3		《新媒体运营》	本课将从横向理论线和纵向应用线两条主线出发,深度剖析新媒体的特点、技巧、策略、模式和作用等内容,并通过详细介绍新媒体营销案例,让学生全面掌握新媒体营销技巧。
4		《旅游专业英语》	本课程紧紧围绕专业人才培养目标,根据旅游岗位英语要求设计课程项目,着重强化学生英语实际应用能力,在教学过程中强调学生参与、师生互动,充分体现高等职业教育的特点,为学生踏上工作岗位打下坚实的基础。
5	岗位群平台课程	《中国旅游文化》	本课程从文化这个特殊的角度来审视旅游活动,研究旅游产生、发展乃至成为人类生活不可或缺的组成部分的内在原因,为人们认识旅游的本质提供最有效的方法和途径。开展旅游文化教育,能促使学生进一步认识旅游业发展的文化规律,从理论认识上提高自觉性,提高学生文素养,帮助学生树立正确的价值观。
6	景区运营 (岗位模块课程)	《旅游景区开发与 管理》	本课程通过对旅游景区服务与管理有关的基本理论和基本知识的介绍,加强学生的基本能力与专业技术应用能力的培养,从而培养学生分析问题和解决问题的能力,为培养景区管理能力的实用型专业人才提供理论依据。
7	研学旅行 (岗位模块课程)	《研学旅行课程开发》	通过本课程的学习,使学生基本掌握研学旅行的理论渊源,国内外发展现状、相关政策法研学旅行导师内涵与培养策略,了解研学基地营地规划建设、课程体系开发的相关流程,掌握研学旅行课程的讲授技巧及评价体系。

### (三) 主要实践环节

序号	课程名称	主要实践环节简介
1	课程实训	包括项目课程在内的部分课程为加强专业技能而进行的技能教学,主要有职业形象塑造与礼仪、旅游沟通技巧、旅游景区服务与管理、研学旅行服务与管理等

2	岗前综合实训	在校内对学生进行专业方向上的技能强化训练。
3	岗位实践	旅游景区、研学企业等有关旅游企事业单位。
4	毕业综合实践	选题由学生结合顶岗实习内容确定，指导教师审核，按照学院要求完成。
5	顶岗实习--景区运营	通过顶岗实习，增强学生从事旅游景区管理与服务工作必备的服务观念与意识，提高学生旅游休闲活动策划与管理能力，使学生具备胜任旅游景区讲解接待人员、督导管理人员、休闲活动策划、演艺活动策划等岗位的职业能力,为学生走上工作岗位打下坚实基础。由于本专业实行现代学徒制定点培养，学生在顶岗实习的一年中，由企业专职负责人及学校实习指导教师共同指导，因此学生的实习地点定向为**宋城集团。
6	顶岗实习--研学旅行	通过顶岗实习，增强学生从事研学旅行管理与服务工作必备的服务观念与意识，提高学生课程及线路规划能力、研学基地及企业管理能力，使学生具备胜任研学导师等岗位的职业能力,为学生走上工作岗位打下坚实基础。学生在顶岗实习的一年中，由企业专职负责人及学校实习指导教师共同指导。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 各类课程设置及学分分配表

课程分类		学分	比例 (%)	学时	比例 (%)
必修	通识平台	33	27	652	26
	专业群平台	18	15	332	13
	岗位群平台	20	17	382	15
	小计	<b>71</b>	<b>59</b>	<b>1366</b>	<b>54</b>
选修	工作岗位方向模块课程	37	31	960	38
	必选选修课程	3	2	48	2
	任意选修课程	10	8	160	6
	小计	<b>50</b>	<b>41</b>	<b>1168</b>	<b>46</b>
总计		121	100	2534	100

---

## （二）教学进程安排表

详见附录 1。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业主任

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对旅游管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

主要从旅游景区、旅行社、研学企业等相关旅游企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的应用旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或

WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2.校内实训室基本要求

序号	实训室名称	位置	面积	适用专业	实训内容与性质
1	康乐与休闲实训室	7-1703	244	旅游管理, 酒店管理	休闲旅游和旅游休闲、休闲活动现场管理、认识运动类项目
2	微格导游实训室	7-1705	114	旅游管理, 酒店管理	现场导游、景点讲解、微格教学、研学旅行课程教学
3	三维仿真旅游实训室	7-1706	250	旅游管理, 导游	景区景点讲解、**导游、**导游、***导游、设计与包装线路产品、实施旅游线路、旅游事故的处理、旅途才艺展示、送团服务
4	**旅游人才交流中心	7-1806	83	旅游管理, 导游	人才招聘信息发布、人才交流中心网站管理
5	礼仪与形体训练室	7-1808	125	旅游管理, 酒店管理	仪态与形体训练
6	茶艺实训室	7-1910	170	旅游管理, 酒店管理	茶源、茶文化、茶艺表演、鸡尾酒调制等
7	西餐烹饪实训室	7-1603	125	旅游管理, 酒店管理	西餐烹饪、西点制作及冷菜裱花操作
8	虚拟仿真实训室	7-1903	120	旅游管理, 酒店管理	研学旅行课程开发设计、备课过课

### 3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地达3个以上。

序号	名称/合作企业	主要实训内容
1	**宋城集团（宋城景区、**乐园、第一世界大酒店等）	景区、酒店、会展、旅游演艺管理与服务等实训教学、毕业实习及顶岗岗位实践
2	****环球城	景区管理与服务、休闲活动策划、毕业实习及顶岗岗位实践
3	**方特乐园	景区管理与服务、休闲活动策划、毕业实习及顶岗岗位实践
4	迪斯尼**公司	区管理与服务、休闲活动策划、毕业实习及顶岗岗位实践
5	**远见旅游设计有限公司	旅游规划与设计管理、景区管理毕业实习及顶岗岗位实践
6	**中国旅行社**分社	旅游管理与服务、导游实训教学、毕业实习及顶岗岗位实践
7	**飞扬国际旅行社	旅游管理与服务、导游实训教学、毕业实习及顶岗岗位实践
8	**教育科技有限公司	研学旅行管理与服务实训教学、毕业实习及顶岗岗位实践
9	****教育培训	研学旅行管理与服务实训教学、毕业实习及顶岗岗位实践
10	米**小镇	研学旅行管理与服务实训教学、毕业实习及顶岗岗位实践
11	**文化发展有限公司	研学旅行管理与服务实训教学、毕业实习及顶岗岗位实践

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

#### 2.图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅游、休闲、会展、智慧旅游、旅游文化、旅游行业政策法规、有关国家标准和职业标准，1+X 研学旅行策划与管理职业等

级证书、导游证等相关行业证书考试必备资料，以旅游管理专业期刊和有关实务案例类图书。优先选用教育部十三五规划教材、立体化新形态教材、适应高职岗位工作需求的活页式、工作手册式教材。

### 3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的旅游管理专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

专业根据《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》、《XXX省精品在线开放课程建设要求和制作规范》和《XXX市高校慕课课程建设规范》，重点打造一批优质精品在线开放课程。

序号	在线课程名称	开课平台	课程级别
1	茶艺	爱课程，学堂在线	国家级
2	中国旅游文化	爱课程，省平台	省级
3	模拟导游	市平台，省平台	省级
4	旅游美学	爱课程，省平台	省级
5	研学旅行课程开发	校平台	校级
6	世界旅游概论	校平台	校级
7	旅游专业英语	校平台	校级
8	旅游管理基础	校平台	校级
9	新媒体运营	校平台	校级
10	旅游文化创意	校平台	校级

#### （四）教学方法

相关专业课程均采用项目式教学、理实一体化教学、探究式教学等教学模式，不断将现代信息技术应用到教学方案中，探索翻转课堂、线上线下混合式教学、现场教学等新型教学形式，在教学过程中注重课程思政的实施。

#### （五）学习评价

专业课程考核评价由三部分组成：素质考核、过程考核、期末考核。各部分比例根据课程实际酌情分配。

素质考核主要包括考勤、课堂纪律、交流协作等平时表现；过程考核要体现

以学生为主体，要以形成性考核为主，结合学生严谨仔细、协作刻苦、钻研抗压的工匠精神的培养，重在考察运用知识解决实际问题的能力；期末考核一般采用系统性理论考试、综合实操测试、综合项目设计制作等形式。

序号	课程名称	试题库
1	茶艺	校平台
2	中国旅游文化	校平台
3	模拟导游	校平台
4	旅游美学	校平台
5	研学旅行课程开发	校平台

## （六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

毕业最低学分要求 121 学分。其中必修学分为 71 学分，选修学分 50 学分。选修要求：必须选修工作岗位方向其中一个模块 37 学分，专业任意选修和公共选修课程学分之和不少于 13 学分，其中：现代服务业职业素质选修学分不少于 2 个学分、美育选修课不少于 1 个学分，专业任选学分不少于 6 学分。修满规定



---

学分的同时，须获得\*\*\*\*职业技术学院职业素养合格证书，方可毕业。

## 十、有关说明

1、通识选修课程主要由基础课部、思政部、相关学院、宣传部、招生就业处、团委等负责开设，每学期滚动开设，供学生自主选择。学生积极参加在线自主学习以及第二、三课堂活动而获得的素质、能力、创新等学分可作为通识选修课程学分。

2、双专业课程由专业平台课程、岗位平台课程和部分工作岗位方向模块课程组成。辅修专业课程由部分专业平台课程、岗位平台课程组成

3、标记“★”者为专业核心课程。

4、学生从第二学期开始分模块。

5、特长生分类培养有关学生选拔组班、教学实施、工作量计算、考核等事宜，参见学校及学院分类培养相关管理办法。

制定人：XXX

制定时间：2019年6月

审核人：XXX

审核时间：2019年7月

批准人：XXX

批准时间：2019年8月

修订人：XXX

修订时间：2020年3月

审核人：XXX

审核时间：2020年4月

批准人：XXX

批准时间：2020年4月

附件 1 教学进程总表

课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
必修	通识平台	070A01C	思想道德与法治	3	48	48					
		070A15C	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		48				
		070A04F	思想政治理论课实践教学	1	16		16				
		070A03D	形势与政策	1	32	1-2, 讲座、录像等					
		050A18E	职业素质与职业发展	3	48	1-4, 由基础课部会同各学院安排					
		160A05B	公司制平台职业素质养成	2	32	1-4, 由学生处会同各学院安排, 第二、三课堂实施, 学分计入“职业素质学分银行”					
		190A21A/190A22A/ 190A23A	实用英语 (1A/1B/1C)	4	70	70					
		190A24A/190A25A/ 190A26A/190A27A	实用英语 2A/岗位基础英语/情景英语口语/雅思英语入门	4	64		64				
		020D01D/020D02D/ 020D03D/020D04D	体育健康 1-2-3-4	3	108	32	32	32	12		
		030A06B	智能信息技术基础	2	42		42				
		050A19G/050A19F	中华优秀传统文化导读/大学语文	2	32		32				

				160A01A	军 训	4	2周 +36	2周+36						
				050A20B	大学生心理健康	1	16		16					
				<b>小计（包括军训 2周+36学时军事理论）</b>		<b>33</b>	<b>652</b>	<b>274</b>	<b>278</b>	<b>60</b>	<b>40</b>			
			专业群平台	091A38A	世界旅游概论	2	28	28						
				091A39A	★旅游管理基础	2	28	28						
				091A50A	★新媒体运营	2	42	42						
				091A51A	网络直播运营	2	42	42						
				091A47A	旅游政策与法规	4	64		64					
				091A46A	旅游沟通技巧	3	64			64				
				091A49A	旅游职业形象塑造与礼仪	3	64			64				
				<b>小计</b>		<b>18</b>	<b>332</b>	<b>140</b>	<b>64</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
			岗位群平台	092L03A	★中国旅游文化	3	64		64					
				092L04A	★旅游专业英语	3	48		48					
				092L05A	智慧旅游实务	3	48			48				
				092L06A	旅游美学	2	32				32			
				091A48A	旅游市场营销实务	3	48				48			
				092L02B	旅游行业信息采集及应用	2	48				48			
				092L10B	旅游摄影及后期	3	64				64			
				092L09A	专业认识	1	30				30			
			<b>小计</b>		<b>20</b>	<b>382</b>		<b>112</b>	<b>80</b>	<b>190</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
			<b>必修合计</b>		<b>71</b>	<b>1366</b>	<b>414</b>	<b>454</b>	<b>236</b>	<b>262</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
必 选	模 块	工 作	景区 运营	093L94A	★旅游景区开发与管理	3	48		48					
				093L95A	★休闲活动策划与管理	4	64			64				

	课 程	岗 位 方 向 模 块	(宋 城)	093L92A	大学英语（上）	3	64			64			
				093L93A	大学英语（下）	3	64				64		
				098L05A	跟岗实习（岗前综合训练）	4	120					4周	
				098L06A-098L06B	顶岗实习	16	480					8周	8周
				099L05A	毕业综合实践	4	120						4周
				小计		37	960			112	128	360	360
			国际 旅游 （研 学）	093L96A	★研学旅行课程开发	3	48			48			
				093L97A	★研学旅行服务与管理	4	64				64		
				093L92A	大学英语（上）	3	64			64			
				093L93A	大学英语（下）	3	64				64		
				098L05A	跟岗实习（岗前综合训练）	4	120					4周	
				098L06A-098L06B	顶岗实习	16	480					8周	8周
				099L05A	毕业综合实践	4	120						4周
				小计		37	960			112	128	360	360
任 选	现代服务业职业 素质类选修课	详见《职业素质与职业发展课程设置一览表》			2	32	32						
		美育、人文素质 类选修课	详见《大学语文、人文素质类及美育类课程设置一览表》			1	16	16					
	专业选修课程		097L25A	教育学	2	32		32					
		097L26A	教学技能理论与实践	2	32		32						
		097L27A	教育心理学	2	32		32						
		097L28A	学生与团队管理概论	2	32			32					
		097L18A	插花与茶歇	2	32			32					
097L23A	西点制作（初级）	2	32			32							

		097L05C	旅游安全管理	2	32			32		
		097L03C	茶艺与咖啡调制	2	32			32		
		097L19A	基础财务管理	2	32			32		
		097L20A	导游业务	2	48		48			
		097L22A	导游基础知识	2	48		48			
		097L21A	模拟导游	2	48			48		
		小计						96	64	
分类培 养选修	技师型									
	专升本 型			详见《专升本选修课程设置一览表》						
	国际化 型			详见《公共英语及国际化型课程设置一览表》						
	创业型			详见《创业型课程设置一览表》						
第二、第三 课堂活动			包括：自主学习、社会实践、各类社团活动、学科竞赛、技能竞赛、各类考证考级、科技活动、创新创业创造活动、现代服务业职业素养等							
任选课程小计				13	208			96	64	
先修课合计								224	192	360
总计				121	2534	462	454	444	454	360

注：标注★的课程为专业核心课程，共 6 门（其中专业群平台课 2 门，岗位群平台课 2 门，模块课 2 门）